

① 商店街まちづくり事業

平成24年度補正予算額 200.0億円

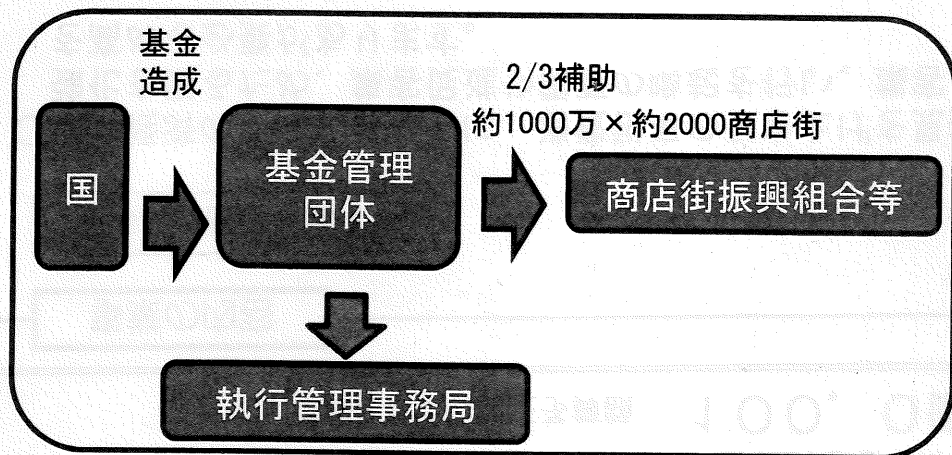
中小企業庁 商業課
03-3501-1929

事業の内容

事業の概要・目的

- 商店街は地域コミュニティの担い手であり、地域の住民が安心・安全に生活できる環境の維持に大きく貢献しています。
- 一方で、商店街をとりまく経営環境等がますます厳しくなっており、こうした機能の維持が困難になりつつあります。
- このため、商店街振興組合等が、地域の行政機関等からの要請に基づいて、地域住民の安心・安全な生活環境を守るための施設・設備の整備等を行う場合に、基金を造成し、補助を実施します。

条件（補助率、対象者、補助金額）



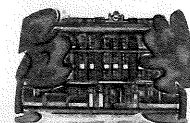
事業イメージ

- ①地域住民の安心・安全な生活環境を守るための施設・設備の整備等に対して、
- ②当該地域の行政機関の要請等があることを条件として、公共性の高い事業として支援を行います。

- 【地域の行政機関等からの要請に基づく施設・設備整備例】
- ・警察や学校からの要請に基づいた防犯カメラの設置や街路灯の充実
 - ・地元の消防署からの要請に基づくアーケード撤去、改修等
 - ・地元市役所からの要請に基づいた高齢者の安心生活のための空き店舗を活用したチャレンジショップ



警察



学校



消防

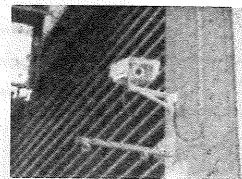


その他行政機関

地域の行政機関等からの要請



街路灯の充実



防犯カメラの設置



空き店舗活用

② 地域商店街活性化事業

平成24年度補正予算額 100.0億円

中小企業庁 商業課

03-3501-1929

事業の内容

事業の概要・目的

- 地域経済の下支えとともに、消費税率の引き上げを見据えた体質強化を図るため、集客促進や需要の喚起を行い、集客力・販売力を高める必要があります。
- このため、中長期的視点から継続的な転嫁対策及び商店街活性化施策を実施するため、基金を造成します。

条件（対象者、対象行為）

基金造成

補助（定額）

約400万円×約2500商店街

国



基金管理団体



商店街振興組合等

- ◇支援対象・商店街の継続的な活性化が期待できるイベント開催 等
 - ・商店街が主体となった被災地物産展の開催
 - ・商店街のPR情報誌等の作成
- ◇補助対象者：商店街振興組合 等

事業イメージ

地域住民が安心して生活できる環境を維持している商店街が再生に向けた意欲的な取組を行う場合に継続的に支援を実施する。



被災地物産展の開催



商店街マップ作成



商店街の継続的な活性化が期待できるイベント開催

③ 中小商業活力向上事業

平成25年度概算要求額 16.2億円(18.0億円)

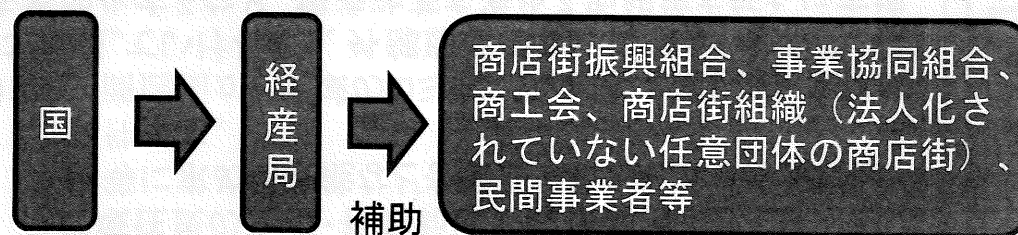
中小企業庁 商業課
03-3501-1929

事業の内容

事業の概要・目的

商店街等が、少子化・高齢化等の社会課題に対応した空き店舗活用事業や地域資源を活用した集客力向上及び売上増加に効果のある商店街活性化事業を行う場合に支援します。

条件(対象者、対象行為、補助率等)



補助率：補助対象経費に対して原則1/2補助
(地域商店街活性化法認定案件は2/3)

想定金額：ソフト事業 100万円～数千万円程度
ハード事業 100万円～数億円程度

<補助対象>

ソフト事業：商店街活性化イベント、空き店舗活用事業 等
ハード事業：交流施設、商業インキュベータ等の施設整備 等

事業イメージ



集客イベント事業



アンテナショップ等の空き店舗活用事業



商業インキュベータ



LED街路灯整備

④ 地域商業再生事業

平成25年度概算要求額 41.9億円(15.0億円)
【うち重点要求11.9億円】

中小企業庁 商業課
03-3501-1929

事業の内容

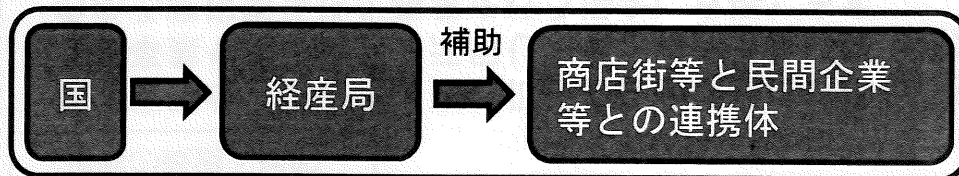
事業の概要・目的

○商店街等と民間事業者等(まちづくり会社・NPO法人等)とが一体となって、子育て支援施設や高齢者の医療補完施設等の整備など、地域コミュニティの機能再生に向けた取組を行う場合に支援します。

※地域住民の規模・行動範囲や商業量、地域住民が商店街等に求める機能などを調査分析した上で行うことが条件です。

○また、商店街が、地域のコミュニティ機能を継続的・自律的に果たしていけるよう、外部環境の変化に適合した形で店舗を集約化するなど、構造改革を進める取組等を新たに支援対象とします。

条件(補助率、対象者、補助金額)



◇補助率: 補助対象経費の2/3を補助

◇補助対象者: 商店街等とまちづくり会社やNPO法人等の民間企業等との連携体

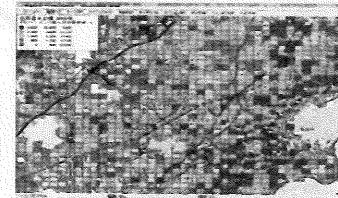
◇想定金額

調査・分析 100万円～500万円程度
コミュニティ活動拠点整備等 100万円～数億円程度

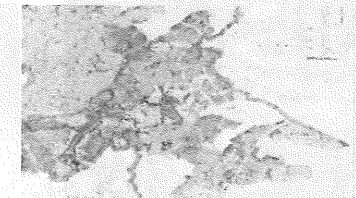
事業イメージ

調査・分析

・地域住民が商店街に求める「子育て支援」、「高齢者の社会生活支援」などのコミュニティ機能やその事業の実現可能性などを特定する調査・分析を支援します。



【地域の人口密度調査】



【まちづくりにおける土地利用計画】

コミュニティ活動拠点整備等

・調査・分析結果に基づいて、地域の共助活動の拠点となる施設整備を実施するなど、地域コミュニティ再生の取組を支援します。

・買い物の間子ども預かりサービスや、挨拶やしつけまで含めて地域ぐるみで子どもの教育を行う拠点を整備



【子育て見守りサービス】

・簡易な健康相談の施設を整備。健康状態にあわせた食事レシピや運動メニューを近隣店舗等と連携して提案



【健康相談】

・コミュニティ機能を継続的・自立的に提供できるようにするため、商店街の経営革新の取組もあわせて支援します。

⑤ 全国商店街振興組合連合会補助金
平成25年度概算要求額 1.8億円(1.8億円)

中小企業庁 商業課
03-3501-1929

事業の内容

事業の概要・目的

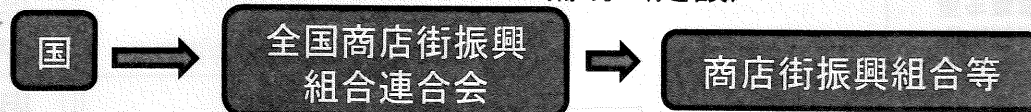
- 少子高齢化の進展やモノからサービスへの消費のシフト、郊外型大型店との厳しい競争等、近年の商店街を取り巻く厳しい環境に鑑み、全国商店街振興組合連合会への補助を通じて、商店街活性化施策等の普及・啓発を行います。
- また、商店街を活性化させるイベント等を支援し、地域経済の中心的存在である中小小売商業及び商店街の活性化を図ります。

条件(対象者、対象行為、補助率等)

実践活動事業等

補助(定額)

補助(定額)

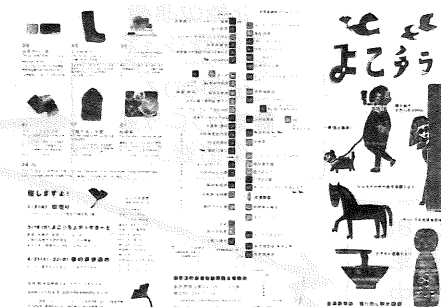


事業イメージ

- 商店街が関わるイベント等に補助を実施し、商店街の活性化を促進します。



商店街が関わるイベント



商店街の知名度向上のための取組

商店街関連予算

21年度

22年度

23年度

24年度

25年度
概算要求
計59.9億円

24年度補正

25年当初

中小商業活性化支援事業
中小商活力施設整備事業
42億円

商店街が自ら行う活性化事業

32億円

中小商業
活力向上
事業
20億円

18億円

地域商業
再生事業
15億円

予備費
10億円

地域コミュニティ
機能の強化

③中小商業
活力向上事業
16.2億円

④地域商業
再生事業
41.9億円

⑤全国商店街
振興組合
連合会補助金
1.8億円

地域
中小商業
支援事業
38.7億円

①商店街
まちづくり事業
200億円

より公益的な
機能の強化

②地域商店街
活性化事業
100億円
(取り崩し型)

国庫に
返納

商店街振興基金
52億円
(運用益型)

イベントなどのソフト事業

2.2億円

2.0億円

1.8億円

平成21年度事業仕分け

○中小商業活力向上事業

<評価結果、とりまとめコメント>

- ・予算要求の2割縮減
- ・国と地方の役割分担の整理
- <対応>
- ・要求額40億円から2割程度縮減し、22年度は32億円を計上
- ・国として支援すべきモデル性の高いものに集中して支援

○商店街振興基金

<評価結果、とりまとめコメント>

- ・一旦、全額を国庫に返納していたきたい。
- <対応>
- ・国庫に返納した上で、22年度に要求

中小企業憲章(平成22年6月18日)

政府は、以下の柱に沿って具体的な取組を進める。
七. 地域及び社会に貢献できるよう体制を整備する。
中小企業が、商店街や地域経済団体と連携して行うものも含め、高齢化・過疎化、環境問題など地域や社会が抱える課題を解決しようとする活動を広く支援する。

平成23年度提言型事業仕分け

○中小商業活力向上事業

○地域商業再生事業

<提言>

- ・効果の有効性を直ちに肯定できず、両事業に対して、事業の効果を測定する指標が必要
- ・国と地方の役割分担の整理
- <対応>
- ・「売上」の指標を新たに義務づけ
- ・国として支援すべきモデル性の高いものに集中して支援

日本再生加速プログラム(平成24年11月30日)

1. 「日本再生戦略」における重点3分野をはじめとする施策の実現前倒し

① 中小企業の活力発揮

商店街については、子育て施設や高齢者支援といった地域住民の多様なニーズへの対応を支援するなど、人が集まる場所としての機能強化

消費税の円滑かつ適正な転嫁・価格表示に関する対策の基本的な方針

(平成24年10月26日)

消費税率の引き上げに伴う中小企業等への影響を勘案して、事務負担軽減等の支援に万全を期すため、予算編成や税制改正等の過程において必要な財政上、税制上その他の支援措置を具体化する。

仕分け等の対応